

Bijlage 7.4 Uitgangspunten en voorwaarden voor (gratis) gebruik van de A0-displays



Voorbeeld van een A0-display



Vastgesteld door het college van burgemeester en wethouders op 11 maart 2025

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Beoordeling	3
3.	Uitgangspunten voor gratis gebruik	3
4.	Voorwaarden voor gratis gebruik.....	4
5.	Betaald gebruik.....	5
	Bijlage 1: Voorbeelden van evenementen die voldoen aan de voorwaarden 1 t/m 4 van paragraaf 4 (gratis gebruik)	6
	Bijlage 2: Voorbeelden van evenementen die voldoen aan voorwaarde 5 van paragraaf 4 (commercieel, maar citymarketing, dus gratis gebruik)	8
	Bijlage 3: Voorbeelden van bedrijven en evenementen die onder het commerciële betaalde gebruik vallen.	9

1. Inleiding

Het college van burgemeester en wethouders heeft voor nieuwe vormen van reclamedragers in de openbare ruimte gekozen. Dit document is van toepassing op de nieuwe A0-displays. Dit zijn vaste onverlichte displays aan lichtmasten op ongeveer 200 locaties in heel de gemeente. Deze vervangen de oude "DatisOss-evenementenborden" en de (driehoeks)reclameborden. Met een aanbesteding wordt een exploitant aangetrokken voor de plaatsing en het gehele beheer van de A0-displays.

De A0-displays zijn bedoeld voor lokale niet-commerciële evenementen, voor gemeentelijke uitingen en voor commercieel gebruik. Dit betekent dat er onderscheid is tussen betalende gebruikers en gebruikers die gratis gebruik mogen maken van de A0-displays. De exploitant coördineert de aanvragen en de planning en regelt de plaatsing. Dit document geeft de uitgangspunten en voorwaarden weer voor het gratis gebruiken van de A0-displays.

2. Beoordeling

Het aanbod van evenementen is niet elk jaar hetzelfde. Er kunnen nieuwe of gewijzigde evenementen komen. Als hulpmiddel voor de exploitant wordt een overzicht van voorbeelden verstrekt. Dit zijn voorbeelden uit 2023 van evenementen die gratis gebruik mogen maken van de displays en van bedrijven en evenementen die onder het commerciële betaalde gebruik vallen. Een evenement/activiteit wordt als commercieel beschouwd als het aannemelijk is dat het ten doel heeft om geld te verdienen.

Een niet-commercieel evenement/activiteit is niet gericht op winst maken. Het mag geld verdienen maar dit moet dan ten goede komen aan de hoofdactiviteit. Anders wordt het commercieel.

Het onderscheid tussen gratis en betaald gebruik gaat echter breder dan alleen een onderscheid tussen niet-commercieel en commercieel. Bijvoorbeeld een school is niet commercieel maar valt wel onder het betaalde gebruik. In paragraaf 4 en 5 is dit weergegeven.

Basis hiervoor is dat we het belangrijk vinden dat de A0-displays gratis beschikbaar zijn voor het stimuleren van lokaal ontmoeten en citymarketing.

Als het voor de exploitant op basis van het onderhavige document en de voorbeelden toch onduidelijk is in welke categorie een aanvraag valt, dan vindt overleg plaats met de gemeente. Indien de gemeente oordeelt dat het voldoet aan één van de voorwaarden 1 t/m 5 van paragraaf 4 dan moet het gebruik van de A0-displays gratis plaatsvinden.

3. Uitgangspunten voor gratis gebruik

1. Er zijn 90 displays tegelijkertijd beschikbaar voor gratis gebruik.
2. Deze 90 displays zijn verdeeld over de kernen. Richtlijn is ongeveer 50 in de stad Oss en 40 verdeeld over de kernen (in de kleinste kernen 1 display en in de grotere kernen 2 of 3

displays). Voor de kernen geldt dat er gelegenheid moet zijn om lokale evenementen in de betreffende kern te kunnen plaatsen in de betreffende kern. Voor de stad Oss geldt dat er gelegenheid moet zijn om wijk gerelateerde evenementen in de betreffende wijk te plaatsen. De precieze verdeling is afhankelijk van de vraag.

3. Per evenement blijft de uiting één week hangen.
4. Tot 6 weken voorafgaand aan de plaatsing kunnen aanvragen gedaan worden. Dan verdeelt de exploitant o.b.v. het aantal aanvragen en de behoefte de displays. Dit betekent dat de beschikbare borden qua aantal evenredig worden verdeeld onder de aanvragers (dus niet 'wie het eerst komt, het eerst maalt').
5. In de twee weken voorafgaand aan, en de week van, een gemeenteraadsverkiezing of een Provinciale Staten / Waterschapsverkiezing hebben deelnemende politieke partijen voorrang op andere gratis evenementen of activiteiten.
6. Indien 6 weken voor plaatsing blijkt dat niet alle beschikbare ruimte benut wordt voor gratis gebruik dan is de exploitant vrij om deze ruimte voor andere, commerciële, reclame in te zetten.

4. Voorwaarden voor gratis gebruik

1. Het is een niet-commercieel evenement in de gemeente Oss
Of
2. Het is een bijzondere niet-commerciële actualiteit in de gemeente Oss (zoals een bijzondere prijs of een jubileum van grote Osse organisatie)
Of
3. Het is een campagne van of namens de gemeente Oss over maatschappelijke thema's (zoals schuldhelpverlening, afval, energietransitie) of een oproep om te gaan stemmen bij de verkiezingen.
Of
4. Het is een politieke partij die deelneemt aan de gemeenteraadsverkiezing of de Provinciale Staten / Waterschapsverkiezing, alleen in de periode twee weken voorafgaand aan deze verkiezingen (zie ook 2. Uitgangspunten voor gratis gebruik).
Of
5. Het is een commercieel evenement (of activiteit) dat we in het kader van citymarketing willen stimuleren (zoals een culturele organisatie met een voorstelling speciaal voor Oss, of een seizoenoverzicht van de activiteiten van een culturele organisatie of een organisator van sportevenementen).

5. Betaald gebruik

Evenementen die niet onder de voorwaarden zoals genoemd onder 4. vallen, kunnen betaald gebruik maken van de A0-displays. Dit zijn in ieder geval, maar niet uitputtend;

1. Commerciële evenementen
2. Organisaties die een evenement organiseren dat niet speciaal door of voor Oss is (en daarmee geen bijdrage levert aan citymarketing). Zoals culturele organisaties die een voorstelling willen aankondigen of organisatoren van sportevenementen die een wedstrijd willen aankondigen.
3. Onderwijsinstellingen en sport- en dansscholen
4. Deelnemende politieke partijen bij landelijke en Europese verkiezingen
5. Politieke partijen die 'door het jaar heen' willen adverteren (niet twee weken voorafgaand aan verkiezingen)
6. Politieke partijen die extra willen adverteren (méér dan de toegewezen gratis borden die twee weken voorafgaand aan gemeenteraadsverkiezingen of Provinciale Staten – Waterschapsverkiezingen beschikbaar zijn)

De aanvrager en de exploitant maken onderling afspraken over de keuze voor de locatie(s) en de frequentie. Bij betaald gebruik blijft de uiting in principe één week, tot maximaal 2 weken, hangen. Verder worden de uitgangspunten en voorwaarden voor gratis gebruik in acht genomen.

Bijlage 1: Voorbeelden van evenementen die voldoen aan de voorwaarden 1 t/m 4 van paragraaf 4 (gratis gebruik)

Bron: gebruik van DatisOss-borden en (driehoeks)reclameborden in het jaar 2023

100 jaar Pharma
100 jaar Hooghuis
Aktiepop
Avond4 daagse Kako
Barokorkest Megen jubileum
Boekenbeurs
De Verenigde Spelers, Oss
dorpsfeest Haren
Drumfanfare DIOS jubileum
Faitrade markt
Fantastival
Focoss diverse fototentoonstellingen
Geobeurs
Gheselle van den Spele, Herpen
H van Herpen festival
Halloween Schadewijk, wijkcentrum
Heksjedag
K26 diverse
kerstsoos in Megen (Trepke)
Kerststal Koolwijk
Kinderboerderij Elzeneind/NME
Korendag-Mix of Music
Kunstvoer Megen
Lentewandeling
Lithse Kwis
Legpuzzel kampioenschap Lith
Lot van Ravenstein (Perlo producties)
Megense Comedie
Monumentendagen
motortoertocht
Muziekvereniging Hartog
Oeverloos
Ontwerpkamer Erfgoed in Beeld
Osse OPERA (divers, Opera Festa)
Oss on Classic Wheels (OOCW)
Poeziepodium
Ravensteinse fotodagen en andere diverse activiteiten
Ruwaard Wandeling

SEC JOGG, vakantie activiteiten
Snuffelmarkt Oss
Springkussenfestival
st Annafeesten
stadsharmonie KVA
Stichting SunGrooves
Theater Lithoijen
Theatergroep Donker Keent
theatervereniging EMM Lithoijen
Tinderwandeling Lith
Toneel Amacitia
WandelAvond2daagse Herpen
Wandeldriedaagse Lith
wandelroutes/pontjesdagen (Tref het in Oss)
wandeltocht Maasakkers (Osse Maaskant)
wijkcentra activiteiten
Zomermarkt Overlangel
Zomermarkten in de kernen van Oss
Deelnemende politieke partijen bij de gemeenteraadsverkiezing, twee weken voorafgaand aan de verkiezing
Deelnemende politieke partijen bij de Provinciale Staten - Waterschapsverkiezing, twee weken voorafgaand aan de verkiezing

*Bijlage 2: Voorbeelden van evenementen die voldoen aan voorwaarde 5 van paragraaf 4
(commercieel, maar citymarketing, dus gratis gebruik)*

Bron: aanvragen in het jaar 2023

- **Commerciële culturele organisaties**

Zoals Theater de Lievekamp, Cultuurpodium De Groene Engel, Museum Jan Cunen,
Hoessenbosch Theater:

- o Alleen voorstellingen/concerten/tentoonstellingen die speciaal door of voor Oss zijn.
- o Aankondiging van voorverkoop van seizoenskaarten of de nieuwe gids is uit.

- **Kermissen**

- o Iedere kern eigen aankondiging van kermis

- **Carnaval:**

- o Carnavalsvereniging in eigen kern, combinatie van niet commerciële activiteiten
- o Verlichte optocht, halfvastenoptocht

- **Grote activiteiten,** (gedeeltelijk) commercieel, maar wel citymarketing

- o Klunen
- o Koningsdag
- o Halloween,
- o FF naar Geffe,
- o Op naar Ravenstein
- o Sinterklaasintochten
- o LulboomPop
- o Maasdijk
- o Muze Misse
- o Pruuven
- o Ravensteinse Dagen
- o SNS City Run
- o Absolute Orange

- **Sport**

- o Top Oss : alleen seizoen overzichten
- o Sport Expertise Centrum: alleen maandoverzichten of grotere activiteiten

- **Goede Doelen:**

- o Alleen de lokale evenementen voor goede doelen.
- o Goede Doelenweek diverse wandelingen/activiteiten

- **Wijk- en dorpshuizen:**

- o Alleen overzichten kleine activiteiten of grotere activiteiten

- **Overig:**

- o Bollendag/Rozendag Tuinen van Demen
- o Centrum Management Oss
- o Come out and Play (Groene Engel)
- o Kerstcircus

Bijlage 3: Voorbeelden van bedrijven en evenementen die onder het commerciële betaalde gebruik vallen.

Bron: aanvragen in het jaar 2023

- Middelbare scholen
- Sportscholen
- Dansscholen
- Lievekamp voorstellingen (niet Oss) zoals Grease
- Groene Engel voorstellingen (niet Oss)
- Kermisfeesten
- Individuele carnavalsfeesten, zoals in De Merx/Ossenkoppenplein, SCVO feestavond
- Koningsfeest zoals in De Merx
- Koningsdag Ravenstein (Party Crew)
- Collectes goede doelen landelijke collectes
- Plus
- Tonies Keukens
- Harense Smid
- Vivent
- Muziekfestijn EBG
- Preparty Top Oss
- Proost+Fuifje
- Harense Smid
- Tuinmeubelen de Mid
- Carboot sale
- Burger Me
- Simon Loos
- Vuurwerk verkoop (Coppelmans. Leeuwika, Knalkoning)
- Oktober feesten
- Beroepenmarkt
- Dag van de Techniek
- Kerstival
- Legends of Rock
- Spirituele Beurs
- Vidox Open toernooi
- Ruine theater
- Deelnemende politieke partijen bij landelijke en Europese verkiezingen
- Politieke partijen die 'door het jaar heen' willen adverteren (niet weken voorafgaand aan verkiezingen)
- Politieke partijen die extra willen adverteren (méér dan de toegewezen gratis borden die twee weken voorafgaand aan gemeenteraadsverkiezingen of Provinciale Staten – Waterschapsverkiezingen beschikbaar zijn)